

DETAIL DES RESSOURCES (RECETTES) ET EMPLOIS (DEPENSES)

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Subventions					350,00 €	200,00 €	
Cotisations	12 957,00 €	15 267,00 €	15 757,00 €	16 443,00 €	13 965,00 €	13 518,00 €	8 022,00 €
Dons	1 362,00 €	275,00 €	434,00 €	835,95 €	257,74 €	710,88 €	516,88 €
Abonnements France	36 294,27 €	34 813,92 €	31 546,96 €	29 104,67 €	37 928,00 €	26 667,49 €	29 656,30 €
Abonnements Étranger	3 678,41 €	3 161,03 €	3 166,00 €	3 448,00 €	3 392,00 €	2 982,62 €	2 099,12 €
Vente par correspondance	4 366,28 €	6 521,25 €	5 640,41 €	6 946,11 €	4 202,22 €	2 817,05 €	12 262,00 €
Vente en kiosques France	63 367,29 €	38 394,22 €	51 714,03 €	47 071,49 €	46 856,05 €	49 764,96 €	45 856,97 €
Vente en kiosques Étranger	11 110,93 €	2 757,75 €	2 175,00 €				
Produits financiers et exceptionnels	3 351,64 €	376,90 €	536,18 €	464,48 €	1 057,27 €	0,13 €	456,32 €
Ressources	136 487,82 €	101 567,07 €	110 969,58 €	104 313,70 €	108 008,28 €	96 661,13 €	98 869,59 €
Frais de fonctionnement	1 907,76 €	4 158,17 €	3 078,19 €	2 839,38 €	6 044,95 €	4 114,47 €	6 598,43 €
MLC, lettres aux adhérents	2 275,94 €	3 960,22 €	1 709,74 €	3 772,59 €	616,40 €	2 153,27 €	508,14 €
Coût d'impression de SPS	52 439,50 €	55 353,49 €	50 648,17 €	50 446,95 €	63 243,42 €	56 811,21 €	37 982,12 €
Coût de diffusion de SPS aux abonnés	6 116,47 €	4 650,05 €	4 694,74 €	3 463,57 €	5 729,41 €	3 313,60 €	4 376,28 €
Gestion vente par correspondance	683,05 €	1 051,53 €	1 056,80 €	3 580,94 €	3 551,80 €	2 857,36 €	
Gestion vente en kiosques	42 040,52 €	41 862,32 €	31 934,18 €	28 381,13 €	33 490,12 €	32 938,08 €	27 833,12 €
Charges financières et exceptionnelles	1 332,98 €	1 468,97 €	1 368,80 €	1 408,21 €	1 137,73 €	896,93 €	740,52 €
Emplois	106 796,22 €	112 504,75 €	94 490,62 €	93 892,77 €	113 813,83 €	103 084,92 €	78 038,61 €
Résultat	29 691,60 €	-10 937,68 €	16 478,96 €	10 420,93 €	-5 805,55 €	-6 423,79 €	20 830,98 €

COMPTABILITÉ TENUE SUR CIEL COMPTABILITÉ

CENTRE DES IMPÔTS : S.I.E. PARIS 5ème Arrondissement N° fiscal : FR54 314634064 00013